



Benutzerhandbuch für Veranstalter

1 INHALTSVERZEICHNIS

1 Inhaltsverzeichnis	2
2 Einleitung	3
3 Registrierung als Veranstalter	4
3.1 Anmeldung als User	4
3.2 Deine Benutzerdaten	4
4 Einträge verwalten	5
4.1 Events eintragen	5
4.2 Einträge zuordnen	6
4.3 Einträge ändern	7
4.4 Eigene Fotos veröffentlichen	7
4.5 Statistiken ansehen	7
5 Zusatzoptionen und Produkte	9
5.1 Gewinnspiele	9
5.2 Gutschein-Aktionen	9
5.3 Gezielte Werbung in deiner Region	9
5.4 Startseiteneinschaltung	10
5.5 Einschaltung im Newsletter	10
5.6 Fettschrift	10
5.7 Der Produktrechner	10
6 Tools für deine Homepage	11
6.1 Dein eigener Veranstaltungskalender	11
6.2 Gewinnspiel-Modul	11
6.3 Eventfotos für deine Homepage	11
7 Mehr Besucher für dich	12
8 Kooperationen	13
9 Häufige Fragen	14

2 EINLEITUNG

Lieber Leser,

vielen Dank für dein Interesse! Dieses Benutzerhandbuch soll dir deine tägliche Arbeit mit eventszene.at erleichtern – du findest hier Unterstützung bei der Handhabung der vielen Funktionen und eine Übersicht über unsere Leistungen, deine Vorteile und darüber wie du das beste aus unserem Angebot machen kannst.

Bei manchen Themen in diesem Handbuch findest du „So wird’s gemacht“-Kästen, die dir genau den Ablauf beschreiben, der für eine bestimmte Aktion notwendig ist.

■ **So wird’s gemacht!**

Dieser Kasten sagt dir stets, was zu tun ist.

Besonders wertvolle Tipps sind mit diesem Symbol gekennzeichnet: **★ Tipp**

Wenn du etwas nicht findest oder Fragen hast, stehen wir natürlich gerne telefonisch oder per Email zur Verfügung! Ruf uns einfach an: 05 / 9010 495-0 oder schreib ein Email an office@eventszene.at.

★ Tipp: *Druck dieses Handbuch aus und leg es neben deinen Computer. Es beinhaltet viele hilfreiche Informationen für dich!*

Viel Spaß und vor allem viel Erfolg wünscht

Dein eventszene.at Team

3 REGISTRIERUNG ALS VERANSTALTER

Um die Veranstalterfunktionen von eventszene.at nutzen zu können, musst du als User registriert sein. Klicke dazu im rechten oberen Bereich auf „Neu registrieren“.

3.1 Anmeldung als User

Auf der folgenden Seite musst du einen Nickname auswählen, deine Emailadresse und zweimal dein Passwort eingeben. Achte unbedingt auf die korrekte Eingabe deiner Email-Adresse, da dein Userprofil erst nach einem Klick auf einen Aktivierungslink freigeschaltet wird, den du per Email erhältst.

■ So wird's gemacht!

1. Klick auf „Neu registrieren“ (rechts oben)
2. Gib deine Daten ein
3. Klick auf „Anmeldung abschicken“
4. Klick auf den Aktivierungslink im Email

★ Tipp: Um vermehrt Informationen aus deiner Region angezeigt zu bekommen, kannst du das Feld Postleitzahl ausfüllen (empfohlen!).

Nachdem du die Nutzungsbedingungen akzeptiert hast, kannst du die Anmeldung abschicken.

Als nächstes erhältst du ein Email mit Betreff „Bestätigung deiner Registrierung“, das einen Aktivierungslink enthält. Ruf deine Emails ab und klicke auf diesen Link in der Nachricht, um deine Anmeldung freizuschalten.

Gratulation, du bist jetzt ein vollwertiger User von eventszene.at !

3.2 Deine Benutzerdaten

Für deine Arbeit als Veranstalter auf eventszene.at werden deine Benutzerdaten oft gebraucht, es ist also leichter für dich, wenn du sie bereits in dein Profil integrierst.

Klicke dazu auf „Meine Einstellungen“ im rechten oberen Bereich der Seite (unter deinem Nickname) und dann auf „Meine Benutzerdaten“.

■ So wird's gemacht!

1. Klick auf „Meine Einstellungen“ (rechts oben)
2. Klick auf „Meine Benutzerdaten“
3. Gib deine Daten ein
4. Aktiviere das Häkchen „Ich bin Veranstalter ...“
5. Klick auf „Daten speichern“

Hier kannst du dein Geschlecht, dein Alter, deine Adresse, deine Telefonnummer und ein paar optionale Angaben bekannt geben.

★ Tipp: Deine Kontaktdaten wirst du später noch öfter eingeben müssen, gib sie jetzt ein, damit sie später stets vorausgefüllt sind.

★ Tipp: Aktiviere das Häkchen „Ich bin Veranstalter oder im Eventmarketing tätig“, damit wir wissen, dass du ein Veranstalter bist.

Fertig! Deine Benutzerdaten sind jetzt vollständig gespeichert und jederzeit für dich abrufbar!

4 EINTRÄGE VERWALTEN

4.1 Events eintragen

Es ist sehr einfach, mit eventszene.at Veranstaltungen zu veröffentlichen und tausenden Usern zugänglich zu machen.

Der Eintrag deines Events umfasst vier Schritte:

- Ort
- Zeitpunkt
- Detailinfos
- Zusatzoptionen

Wenn deine Kontaktdaten noch nicht erfasst sind, wirst du dazu vor dem ersten Schritt aufgefordert.

Klicke im VIP-Bereich links oben auf „Event eintragen“.

■ So wird's gemacht!

1. Klick auf „Event eintragen“
2. Ort der Veranstaltung
3. Zeitpunkte erfassen
4. Detailinformationen angeben
5. Zusatzoptionen auswählen
6. Eintrag überprüfen und bestätigen

★ Tipp: Vergewissere dich vor deinem Eintrag, dass dieses Event noch nicht eingetragen ist!

1. Schritt: Ort der Veranstaltung

Als erstes wird erfasst, wo deine Veranstaltung stattfindet: in welchem Ort (z.B. Wien) und in welcher Location (Spielstätte, z.B. ein Pub oder ein öffentlicher Platz). Folge den Anweisungen, bis du zum nächsten Schritt gelangst:

2. Schritt: Zeitpunkte erfassen

Die Erfassung der Zeitpunkte. Gib die einzelnen Termine deiner Veranstaltung ein und klicke auf „hinzufügen“ – wiederhole das, bis alle Termine erfasst sind. Wenn dein Event nur einen Termin hat (z.B. eine Party), musst du das natürlich nur einmal tun.

★ Tipp: Hat dein Event sehr viele Termine (z.B. eine Ausstellung), dann aktiviere das Häkchen „Ich habe zahlreiche Termine zu diesem Event...“ – es erscheint ein Eingabefeld, in dem du unserer Redaktion in Worten mitteilen kannst, wann die Termine stattfinden (z.B. „jeder dritte Samstag im Monat“ oder „täglich außer Sonntags“).

3. Schritt: Detailinformationen angeben

Nach einem Klick auf „Weiter“ kommst du zu den Detailinformationen: Gib hier einen Namen und eine Beschreibung für dein Event an und wähle bis zu drei passende Kategorien. Das Feld „Email für Auskunfte“ wird auf eventszene.at später als „Email an Veranstalter“ dargestellt sein, deine Emailadresse wird nicht veröffentlicht.

Wenn zutreffend, aktiviere die Häkchen für „Open Air“, „Kinder“ oder „Eintritt frei“ – natürlich kannst du mehrere dieser Optionen auswählen.

★ Tipp: Gib in der Beschreibung deines Events unbedingt an, wieviel Eintritt an der Abendkasse zu zahlen ist. Diese Information ist sehr wichtig für deine Besucher!

Zusätzlich zu den oben genannten Informationen kannst du auch bis zu drei Bilder oder Flyer hochladen. Es werden nur Bilder im JPG-Format akzeptiert.

★ Tipp: Wenn du deine Einträge mit Bild, Detailtext und Kontaktmöglichkeit ausstattest, sind sie interessanter für die Benutzer und finden stärkere Beachtung im RegionalMailer. Die Chance, dass dein Eintrag im RegionalMailer enthalten ist, steigt!

4. Schritt: Zusatzoptionen auswählen

In diesem Schritt kannst du komfortabel Zusatzoptionen für deinen Eintrag wählen, um mehr Besucher auf dein Angebot aufmerksam zu machen: Genauere Informationen dazu findest du in Kapitel 5 oder in den eventszene.at Mediadaten.

★ Tipp: Zusatzoptionen heben deinen Eintrag deutlich von den Einträgen deiner Konkurrenz ab!

Überprüfen und Bestätigen

Bevor dein Eintrag veröffentlicht wird, kannst du hier nochmal alle Angaben überprüfen und bei Bedarf korrigieren. Wenn du zufrieden bist, klicke auf „Diese Veranstaltung jetzt veröffentlichen“.

Dein Eintrag ist sofort auf eventszene.at zu finden und wird als „nicht redaktionell überprüft“ gekennzeichnet, bis unsere Redaktion den Eintrag abschließt.

★ Tipp: In Kapitel 7 erfährst du, wie du noch mehr Besucher zu deinen Veranstaltungen lockst!

4.2 Einträge zuordnen

Eine Zuordnung ist die Verbindung zwischen dir und deinem Eintrag (Event oder Location). Wenn du einem Eintrag zugeordnet bist, kannst du Zugriffsstatistiken einsehen, Änderungen beantragen und Zusatzoptionen buchen.

Um eine Zuordnung zu erstellen, klicke links oben auf „Eintrag zuordnen“. Wähle aus, ob du eine Location oder ein Event zuordnen möchtest und suche mit dem Stichwort nach dem Titel der Veranstaltung/Location.

■ So wird's gemacht!

1. Klick auf „Eintrag zuordnen“
2. Eintrag mit Stichwort suchen
3. Gewünschten Eintrag auswählen
4. Bei Bedarf Zusatzoptionen wählen
5. Überprüfen und Abschließen

Die Ergebnisliste enthält alle Einträge, die dein Stichwort enthalten. Klicke rechts daneben auf den Link „zuordnen“.

Auf der folgenden Seite kannst du auf Wunsch wieder Zusatzoptionen buchen, klicke dann auf „Weiter zur Bestätigungsseite“.

Überprüfe hier deine Angaben und klicke auf „Abschließen“. Du erhältst ein Bestätigungsemail.

Die Zuordnung wird erst aktiv, wenn unsere Redaktion deine Kontaktdaten überprüft hat. Wenn das geschehen ist, erhältst du nochmal ein Email zur Information.

★ Tipp: Einem Eintrag, den du selbst erstellt hast, bist du automatisch zugeordnet!

4.3 Einträge ändern

Um einen Eintrag zu ändern, sende bitte einfach ein Email mit deinen Änderungswünschen an redaktion@eventszene.at. Unsere Redaktion wird sich so rasch wie möglich um dein Anliegen kümmern.

4.4 Eigene Fotos veröffentlichen

Zu jeder deiner Veranstaltungen kannst du selbst Fotos veröffentlichen. Klicke dazu bei „Meine Einträge“ im VIP-Bereich auf das Fotokamerasymbol, befolge die dort angegebenen Hinweise und sende die Fotos von deiner Veranstaltung einfach per Email an die angegebene Emailadresse. Deine Fotos werden sofort veröffentlicht und allen eventszene.at-Usern zugänglich gemacht!

■ So wird's gemacht!

1. Klick auf „Meine Einträge“
2. Klick das Fotokamerasymbol
3. Beachte die Hinweise
4. Sende deine Fotos per Email

★ **Tipp:** Wenn du dem Fotografen die Emailadresse gibst, kann er die Bilder selbst hochladen!.

★ **Tipp:** Deine gesammelten Eventfotos kannst du mit dem Eventfoto-Homepage-Tool auch auf deine eigene Homepage integrieren! Näheres findest du in Punkt 6.3

4.5 Statistiken ansehen

Du kannst genau verfolgen, wie deine Veranstaltung oder Location auf eventszene.at ankommt. Wenn du einem Eintrag zugeordnet bist (siehe „Einträge zuordnen“), gelangst du über „Meine Einträge“ im VIP-Bereich zu den Statistiken eines Eintrags.

■ So wird's gemacht!

1. Klick auf „Meine Einträge“
2. Klick auf einen Eintrag

★ **Tipp:** Du kannst auch in der Benutzeransicht eines Eintrags auf „Statistiken einsehen“ klicken.

Die Statistikwerte im Detail erklärt:

Anzahl der Lieblingslocations (nur Location)

Eine Lieblingslocation gibt der User beim Locationeintrag an.

Anzahl der Email-Reminder (nur Location)

Den Email-Reminder gibt es nur für Locations: Ein Benutzer, der den Email-Reminder aktiviert hat, bekommt automatisch ein Email, wenn in nächster Zeit eine Veranstaltung in dieser Location stattfindet.

★ **Tipp:** Weise in deinem Lokal auf den Email-Reminder hin – so kannst du deine Besucher immer wieder über deine Events informieren!

Anzahl „Ich geh hin“ (nur Event)

So viele User haben angegeben, dass sie dieses Event besuchen werden.

★ **Tipp:** Diesen Wert kannst du mit einem eventszene.at Gutschein ordentlich pushen! Einen Gutschein können nur User ausdrucken, die sich in der „Ich geh hin!“ Liste eingetragen haben.

Ticketverkäufe

Wenn zu deinem Eintrag (zum Event, zur Location oder zu Events der Location) Tickets verfügbar sind, siehst du hier, wieviele Tickets bisher über eventszene.at verkauft wurden.

Gewinnspielteilnahmen

Wenn es Gewinnspiele zu diesem Eintrag (zum Event, zur Location oder zu Events der Location) gibt, siehst du hier, wieviele Teilnahmen es bisher gab.

Durchschnittliche Locationbewertung (nur Location)

Unsere Benutzer können Locations bewerten, dabei wird ein Kurzkomentar und eine Bewertung von 1-5 Sternen erfasst. Hier siehst du die durchschnittliche Userbewertung. Durch Klick auf „Bewertungen lesen“ kannst du genau erfahren, was deine Besucher denken.

Kontakte

Du siehst hier die Anzahl der Kontakte, die dein Eintrag bisher verbuchen konnte. Der Zeitraum der Statistik beginnt mit dem Tag, an dem du zum ersten Mal deine Statistiken eingesehen hast: Von da an werden diese Zahlen täglich aufgezeichnet.

Unterhalb des Verlaufdiagrammes siehst du die letzten drei Monatswerte – ein Klick auf „Ältere Werte anzeigen“ öffnet auch die Werte früherer Monate.

User

Diese Statistik ist besonders interessant: Hier ist ersichtlich, welche User sich für deinen Eintrag interessieren. Das Durchschnittsalter, das Geschlecht und die Herkunft nach Bundesländern.

Fotoreihen

Wenn es zu deinem Eintrag Fotoreihen gibt, siehst du hier Statistiken zu den Fotos.

VIP-Zugriff

Unterhalb der Statistiken siehst du, wer außer dir noch Zugriff auf die Statistiken dieses Eintrags hat. Wenn du denkst, dass jemand Zugriff hat, der nicht autorisiert ist, benachrichtige uns bitte umgehend!

★Tipp: Bei rund 3.000 Events und über 5.000 Locations entscheidet vor allem der Inhalt darüber, wie gefragt ein Eintrag ist. Zusatzoptionen sind ein effizientes Mittel, um mehr Kontakte für deine Veranstaltung oder Location zu generieren – in Kapitel 7 erfährst du, wie du noch mehr Besucher zu deinen Einträgen locken kannst!

5 ZUSATZOPTIONEN UND PRODUKTE

5.1 Gewinnspiele

Veranstalte ein Gewinnspiel auf eventszene.at - Gewinnspiele werden gesondert angekündigt und erlangen dementsprechend mehr Aufmerksamkeit.

Vorteile:

- Mit Gewinnspielen machst du neue Besucher auf dich aufmerksam
- Dein Eintrag erscheint auch auf der sehr beliebten Gewinnspielseite
- Events mit Gewinnspielen haben größere Chancen, im RegionalMailer enthalten zu sein
- Du kannst eventszene.at-Gewinnspiele auch auf deiner eigenen Homepage einbauen

★ Tipp: Je wertvoller der Gewinn ist, den du zur Verfügung stellst, umso größer sind deine Chancen auf eine Erwähnung im eventszene.at Email-Newsletter!

Um ein Gewinnspiel auf eventszene.at zu veranstalten, kontaktiere uns bitte telefonisch oder per Email bis spätestens 7 Tage vor Ablauf (Einsendeschluss).

★ Tipp: Je länger dein Gewinnspiel läuft, umso mehr Benutzer machst du auf dich aufmerksam!

Wir legen das Gewinnspiel für dich an – wenn das Gewinnspiel ausgelaufen ist, erhältst du automatisch ein Email mit der Gewinnerliste. Wenn du z.B. Tickets verlost hast, benützt du diese Liste, um den Gewinnern vor Ort ihre Tickets zu überreichen.

5.2 Gutschein-Aktionen

Du kannst für dein Event einen Aktionsgutschein anbieten - jeder eventszene.at User kann sich dann EINEN Gutschein (z.B. freien Eintritt oder ein Getränk) ausdrucken, wenn er sich dazu bekennt, dass er dieses Event besuchen wird (Funktion: „Ich geh hin!“). Je nach Umfang der Aktion wird die Abwicklung vor Ort von dir oder von uns übernommen.

★ Tipp: Ein paar Ideen für Gutscheine gefällig? Gratis Eintritt, ermäßigter Eintritt, ein Gratis-Getränk, VIP-Access, .. deiner Fantasie sind keine Grenzen gesetzt!

Um einen Gutschein auf eventszene.at anzubieten, kontaktiere uns bitte telefonisch oder per Email bis spätestens 7 Tage vor dem geplanten Termin der Aktion.

5.3 Gezielte Werbung in deiner Region

eventszene.at User erhalten regelmäßig aktuelle Veranstaltungstipps aus Ihrer Region per E-Mail – in diese RegionalMails kannst du deinen Eintrag integrieren!

Laut unserer letzten Befragung ist der RegionalMailer besonders beliebt – du erreichst also höchste Aufmerksamkeit! Deine Einschaltung wird im gewählten Umkreis (von 2 km bis 100 km ausgehend vom Veranstaltungsort) im RegionalMail an vorderster Stelle mit Titel, Bild (120 x 120px) und Text integriert.

Mehr Informationen und ein Fallbeispiel findest du in den Mediadaten.

★ Tipp: Mit dem Produktrechner kannst du genau ermitteln, was dich eine Einschaltung im RegionalMailer kosten würde. Den Produktrechner findest du im VIP-Bereich!

5.4 Startseiteneinschaltung

Mit einer Startseiteneinschaltung kannst du deinen Eintrag an vorderster Front auf eventszene.at präsentieren. Mehr Infos darüber findest du in den Mediadaten.

Klicke bei deinem Eintrag auf „Eintrag bewerben“, um eine Startseiteneinschaltung zu buchen!

5.5 Einschaltung im Newsletter

Unsere User erhalten wöchentlich den eventszene.at Newsletter – hier kannst du deinen Eintrag mit Bild und Text platzieren.

Du kannst auch eine reine Textschaltung im Newsletter buchen, das ist schon sehr günstig möglich.

Mehr Informationen findest du in den Mediadaten. Klicke bei deinem Eintrag auf „Eintrag bewerben“, um eine Schaltung im Newsletter zu buchen!

5.6 Fettschrift

Um deinen Eintrag von denen deiner Konkurrenz optisch abzuheben, kannst du ihn mit der Option „Fettschrift“ versehen. Er wird dann in der Suchausgabe hervorgehoben.

★ Tipp: Früher ist besser: Die Option Fettschrift bleibt bei Eventeinträgen für die gesamte Dauer des Eintrags bestehen!

Klicke bei deinem Eintrag auf „Eintrag bewerben“, um die Option Fettschrift zu buchen!

5.7 Der Produktrechner

Mit dem Produktrechner kannst du ganz einfach und unverbindlich herausfinden, welche Kosten dir bei Buchung bestimmter Zusatzoptionen entstehen. Klicke dazu links im Menü auf „Produktrechner“.

■ So wird's gemacht!

1. Klick links auf „Produktrechner“
2. Wähle einen Ort aus
3. Optionen unverbindlich einstellen

Für einige Optionen ist es erforderlich zu wissen, welches Einzugsgebiet dein Eintrag hat: Suche daher hier als erstes einen Ort aus.

Auf der nächsten Seite kannst du ganz nach Belieben deine Optionen konfigurieren: zu jeder Option ist auch eine Beispielsicht verfügbar (Link „siehe Beispiel“).

Am Ende der Seite siehst du die Gesamtkosten deiner Konfiguration.

★ Tipp: Wenn du mit dem Produktrechner vertraut bist, hast du schon alles verstanden: Die Buchung der Zusatzoptionen funktioniert genauso! Klicke bei deinem Eintrag auf „Eintrag bewerben“, um Zusatzoptionen zu buchen!

6 TOOLS FÜR DEINE HOMEPAGE

6.1 Dein eigener Veranstaltungskalender

Schluss mit den ständigen Homepage-Aktualisierungen!

eventszene.at hält alle Termine auf deiner Homepage immer auf dem letzten Stand. Alle Events, die du auf eventszene.at einträgst, kannst du auch auf deiner Homepage anzeigen - wenn du ein Event auf eventszene.at einträgst, ist es sofort auch auf deiner Homepage.

Den Veranstaltungskalender für deine eigene Homepage kannst du einfach von deiner Homepage verlinken: Alle deine Veranstaltungen sind so sofort komfortabel zu finden, vergangene Events fallen automatisch weg.

★ Tipp: *Dein Veranstaltungskalender ist auch in deinem eigenen Layout verfügbar, so dass er sich nahtlos – auch ohne eigenes Fenster – vollständig in deine Homepage integriert. Bitte kontaktiere uns für mehr Informationen!*

Konfigurieren kannst du deinen Veranstaltungskalender im VIP-Bereich unter „Homepage-Tools“.

6.2 Gewinnspiel-Modul

Lass auch die Besucher deiner eigenen Homepage an deinen eventszene.at Gewinnspielen teilnehmen – so profitierst du doppelt davon, wenn du ein Gewinnspiel veranstaltest!

Das Gewinnspiel-Modul zeigt das aktuelle eventszene.at-Gewinnspiel deiner Location. Ein Vorschaubild und eine Kurzbeschreibung laden den Benutzer ein, sich näher über dein Gewinnspiel und deine Veranstaltung zu informieren und an der Verlosung teilzunehmen! Die Gewinnspielabwicklung läuft wie gewohnt komplett über eventszene.at (siehe auch Kapitel 5).

Konfigurieren kannst du dein Gewinnspiel-Modul im VIP-Bereich unter „Homepage-Tools“.

6.3 Eventfotos für deine Homepage

Alle Fotoserien deiner Events kannst du mit eventszene.at kostenlos in deine eigene Homepage integrieren. Deine Besucher sehen damit immer die neuesten Fotos von deinen Events auf deiner Homepage – einmal eingebaut, immer aktuell!

Das kostenfreie Modul bietet eine nach Datum sortierte Präsentation aller entstandenen Fotoreihen. Neben Veranstaltungstitel und Zeitpunkt werden in dieser Übersicht auch ein Vorschaubild und der aktuellste Fotokommentar eines Users angezeigt.

Die Fotos für deine eigene Homepage kannst du einfach von deiner Homepage verlinken: Alle deine Fotoserien sind so sofort komfortabel zu finden.

Konfigurieren kannst du deine Eventfotos im VIP-Bereich unter „Homepage-Tools“.

★ Tipp: *Du kannst auch selbst Fotos deiner Events auf eventszene.at veröffentlichen – Näheres findest du unter Punkt 4.3 !*

7 MEHR BESUCHER FÜR DICH

So nutzt du eventszene.at richtig und lockst mehr Besucher zu deinen Events:

Rechtzeitig eintragen

Trag deine Einträge so früh wie möglich auf eventszene.at ein! Events können ab dem Zeitpunkt der Veröffentlichung auf eventszene.at gefunden werden, bis sie vorbei sind.

Nutze Zusatzoptionen

Heb deine Einträge mit der Zusatzoption Fettschrift von den restlichen Angeboten ab. So machst du mehr Besucher auf deine Einträge aufmerksam!

Deine eigene Homepage

Nutze die zahlreichen Tools für deine Homepage. So kannst du deine Events gleichzeitig auf eventszene.at und auf deiner Homepage veröffentlichen, ohne dass du deine Website ständig mühevoll aktualisieren (lassen) musst!

Zusätzliche Bewerbung

Als zusätzliche Werbemaßnahmen bieten wir umfangreiche Leistungen an: Startseiten-thema, Einschaltung im RegionalMailer oder in unserem wöchentlichen Newsletter, Bannerwerbung, Aufdruck auf unsere Fotografenflyer und vieles mehr. Mehr Infos findest du in Kapitel 5 „Zusatzoptionen und Produkte“.

Gewinnspiel

Mit einem Gewinnspiel bist du automatisch im Gewinnspielbereich vertreten, der von unseren Benutzern sehr intensiv genutzt wird. Je wertvoller das von dir verlostete Objekt der Begierde, umso größer sind deine Chancen

auf eine Einschaltung im eventszene.at Newsletter. Mehr dazu findest du in Kapitel 5.

Gutscheine und Aktionen

Gutscheine und Aktionen für unsere Benutzer bei deinem Event werden von uns gesondert beworben - wir sind für jede Art von Zusammenarbeit aufgeschlossen! Mehr dazu in den Kapiteln 5 und 8.

Qualitativ hochwertige Einträge

Wenn du deine Einträge mit Bild, Detailtext und Kontaktmöglichkeit ausstattest, sind sie interessanter für die Benutzer und finden stärkere Beachtung im RegionalMailer. Die Chance, dass dein Eintrag im RegionalMailer enthalten ist, steigt!

Das Verhalten deiner Besucher

Gewöhne deine Besucher daran, dass dein Angebot auf eventszene.at zu finden ist, indem du in deinem Lokal (z.B. mit eventszene.at Plakaten) oder auf deinen eigenen Plakaten darauf hinweist. Deine Besucher werden dadurch immer wieder über deine Events "stolpern" und es wird bald sehr leicht für dich, dein Zielpublikum gezielt zu erreichen. Material dazu findest du im Downloadbereich, Plakate kannst du per Email an office@eventszene.at oder telefonisch (05 / 9010 495-0) anfordern.

Kommunikation ernst nehmen

Beantworte eingehende Emails deiner Besucher sorgfältig und regelmäßig. Ein persönlicher Kundenkontakt ist etwas, wofür andere sehr viel Geld ausgeben - lass deine Besucher wissen, dass du auch im Internet um sie bemüht bist!

8 KOOPERATIONEN

Wir sind sehr aufgeschlossen und arbeiten gerne mit anderen zusammen, wenn es für alle Beteiligten von Vorteil ist! Hier erfährst du, wie du von einer Zusammenarbeit mit eventszene.at profitieren kannst.

Eintrag gegen Logo

Für den kostenlosen Eintrag deiner Veranstaltung auf eventszene.at bitten wir dich darum, eventszene.at im Gegenzug auf den Plakaten/Flyern deiner Events und/oder auf deiner Homepage zu nennen. Das ist natürlich nicht verpflichtend, sondern geschieht auf freiwilliger Basis! Unsere Logodateien findest du im VIP-Bereich zum Download oder fordere sie einfach per Email an an.

Online-Werbung gegen Online-Werbung

Wir tauschen Online-Werbung (z.B. Banner) im selben Umfang - so lernen deine User eventszene.at kennen und die eventszene.at User werden auf dein Angebot aufmerksam gemacht.

Flyer

Flyer verursachen eine Menge Kosten, die wir uns teilen können. Die Vorderseite unserer Fotografenflyer kannst du z.B. buchen, die Verteilung übernehmen wir! Kontaktiere uns für mehr Informationen!

Gewinnspiele

Veranstalte ein Gewinnspiel auf eventszene.at - Gewinnspiele werden auf eventszene.at gesondert angekündigt und erlangen dementsprechend mehr Aufmerksamkeit. Je wertvoller der Gewinn ist, den du zur Verfügung stellst, umso größer sind deine Chancen auf eine Erwähnung im eventszene.at Email-Newsletter!

Gutschein-Aktionen

Du kannst für dein Event einen Aktionsgutschein anbieten - jeder eventszene.at User kann sich dann EINEN Gutschein (z.B. freien Eintritt oder ein Getränk) ausdrucken, wenn er sich dazu bekennt, dass er dieses Event besuchen wird (Funktion: „Ich geh hin!“). Je nach Umfang der Aktion wird die Abwicklung vor Ort von dir oder von uns übernommen.

Sonstiges

Natürlich waren das nur Beispiele. Ob gemeinsam produzierte Merchandising-Artikel oder ganz spezielle Aktionen: alles ist möglich. Kontaktiere uns einfach!

9 HÄUFIGE FRAGEN

Manche Fragen hören wir öfter. Hier kannst du sie nachlesen:

Wie kann ich mein Event / meine Location eintragen und was kostet das?

Um ein Event einzutragen, klicke einfach auf "Event eintragen" im Menü und folge den Anweisungen. Daten für eine neue Location schicke bitte an redaktion@eventszene.at. Deine Einträge sind selbstverständlich kostenlos!

Kann ich auf eventszene.at Werbung schalten?

eventszene.at bietet dir umfangreiche Möglichkeiten, deine Werbebotschaft zu transportieren. Für Veranstalter gibt es natürlich Sonderwerbformen (z.B. die Zusatzoptionen). Mehr Infos findest du im VIP-Bereich von eventszene.at.

Was ist eine Zuordnung?

Eine Zuordnung ist die Verbindung zwischen dir und deinem Eintrag (Event oder Location). Wenn du einem Eintrag zugeordnet bist, kannst du Zugriffsstatistiken einsehen, Änderungen beantragen und Zusatzoptionen buchen. Einträgen, die du selbst einträgst, bist du automatisch zugeordnet.

Ich möchte die Statistiken zu einem Eintrag sehen, der bereits existiert!

Stelle eine Zuordnung zwischen dir und deinem Eintrag her, um die Statistiken jederzeit ansehen zu können. Mehr Infos zum Thema Zuordnungen findest du in Kapitel 4.

Wie ändere ich einen Eintrag?

Bitte sende für Änderungen ein Email an redaktion@eventszene.at!

Ich möchte etwas (z.B. Tickets) verlosen!

Schreib uns bitte ein Email an redaktion@eventszene.at, in dem du angibst, was du verlosen möchtest. Beachte bitte, dass ein Gewinnspiel mindestens 7 Tage laufen muss (Einsendeschluss)!

Wie binde ich den automatischen Eventkalender in meine Homepage ein und was kostet das?

Der automatische Eventkalender für deine Homepage ist kostenlos. Wenn du einer Location oder einem oder mehreren Events zugeordnet bist, findest du im VIP-Bereich nähere Informationen zur Einbindung des Eventkalenders.

Ich möchte einen Eventkalender in meinem eigenen Layout - geht das?

Selbstverständlich ist es möglich, einen Eventkalender so in deine Homepage einzubinden, dass er sich nahtlos einfügt und nicht mehr vom Rest der Website zu unterscheiden ist. Sende bitte ein Email an office@eventszene.at, wir beraten dich gerne!

Wie kann ich online Tickets verkaufen?

Um Tickets online verkaufen zu können, brauchst du einen Vertrag mit ÖsterreichTicket, alles weitere passiert automatisch.

Wie locke ich mehr User zu meinen Einträgen?

Wie du mehr User zu deinen Einträgen (und damit auch mehr Besucher zu deinem Event) locken kannst, erfährst du in Kapitel 7 „Mehr Benutzer für dich: eventszene.at richtig nutzen“.

Wie kann ich auf eventszene.at Gutscheine anbieten?

Um deinem Eintrag mehr Aufmerksamkeit zu verschaffen, kannst du eine Gutscheinaktion starten. Mehr dazu findest du in Kapitel 8 „Kooperationen“.

Wo finde ich eventszene.at Logos für meine Drucksorten (Plakate, Flyer, ..)

Unsere Logos findest du in Druckauflösung im Pressebereich von eventszene.at: www.eventszene.at/presse.

Was kann eventszene.at für den Sponsor meines Events tun?

Wir wissen, dass dein Sponsor wichtig für dich ist, darum kannst du mit eventszene.at auch etwas für ihn tun. Schalte im Vorfeld des Events Banner mit deinem Sponsor oder integriere das Logo deines Sponsors in die Fotos von deinem Event - das und noch mehr Möglichkeiten findest du in der Sponsoringpräsentation unter „Werbung“. Oder schreib uns ein Email an werbung@eventszene.at, wir geben gerne hilfreiche Tipps!

Ich habe keine eigene Homepage und/oder Emailadresse. Könnt ihr mir helfen?

Kein Problem, auch wenn du mit dem Internet noch gar nicht vertraut bist, können wir dir von der persönlichen Emailadresse bis zur eigenen Homepage helfend unter die Arme greifen. Ruf doch mal an: 05 / 9010 495-0!